

## Aquí escribe el nombre de tu Marca

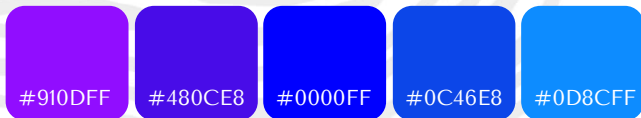
Inserta tu logotipo en caso de tener uno, o un texto que describa la representación gráfica de tu emprendimiento

Valores:

- Escribe 3 a 5 Valores relacionados a tu marca

## Define la Paleta de Colores de tu Marca

Puedes ayudarte usando la Rueda de Color de Acrobat, [haz clic aquí](#)  
Colores básicos son los análogos



Puedes definir más paletas complementarias, para temporalidades o temas particulares



## Tono de Voz y Tipografías de tu Marca

"Aquí escribe un ejemplo del tono de voz de tu marca, es decir, su estilo de comunicación y su forma de decir las cosas"

Ejemplo: Hoy quiero explicarte 3 formas de redactar un correo de ventas efectivo

Re-Ejemplificado: Si aún no sabes como escribir correos de ventas efectivos, hoy les explicare 3 formas de hacerlo.

Títulos

Tipografía 1

Subtítulos

Tipografía 2

## Filtros de Imagen y/o Degradados

